

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

N.º da Candidatura: POCI-03-3560-FSE-000631

Programa Operacional: Programa Operacional Competitividade e Internacionalização

Fundo: Fundo Social Europeu

Eixo Prioritário: Promoção da Sustentabilidade e da Qualidade do Emprego

Objetivo Temático: Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral

Prioridade de investimento: Adaptação dos trabalhadores, das empresas e dos empresários à mudança

Tipologia/ Título da Operação: Formação-ação para PME – 2º Ciclo

Aviso de abertura de candidatura n.º POCI-60-2019-10

Organismo Intermédio: CTP – Confederação do Turismo de Portugal

Aviso n.º: 12/SI/2019

Custo total elegível: 143.505,00 €uros

Comparticipação FSE: 129.154,50 €uros

Comparticipação privada: 14.350,50 €uros

Data de Início do Projeto: 20/02/2020

Data de Prevista de Fim do Projeto: 30/09/2022

Síntese do Projeto

O Programa de Formação-Ação “Melhor Turismo 2020 é um projeto assente em intervenções formativas com recurso à metodologia de formação-ação. É marcado por um processo de aprendizagem individualizado e orientado para a consecução dos objetivos organizacionais, promovendo a eficácia dos processos de inovação nas PME, e por uma intervenção estruturada em conjuntos de PME às quais apresenta soluções comuns e coerentes face a problemas e oportunidades a explorar no quadro dessas empresas, em que o tempo de formação e de ação surgem sobrepostos e a aprendizagem vai sendo construída.

Descrição e Objetivos do Projeto:

Este projeto visa o reforço da capacidade competitiva das empresas e a promoção do emprego no sector do Turismo, concentrando a sua ação no apoio à consolidação e qualificação do tecido empresarial do sector. Os objetivos gerais do Programa, entre outros, são os de aumentar a capacidade de gestão das empresas participantes com o objetivo de promover a reorganização, a inovação e a mudança, bem como a qualificação dos seus recursos humanos em domínios relevantes. Prosseguindo uma orientação para resultados e para efeitos da sua monitorização, são ainda propostos indicadores de realização e indicadores de resultado, considerados suficientes para aferir e monitorizar.

As áreas temáticas de intervenção a desenvolver são as seguintes:

- A. Capitalizar: otimização de recursos financeiros;
- B. Economia digital;
- C. Gestão de Empresas Turísticas