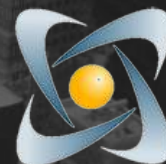


# DINAMIZAR



Dinamizar

## SISTEMA DE INCENTIVOS FORMAÇÃO-AÇÃO

### O QUE É?

Programa de Formação-Ação (40% Formação 60% Consultoria) com o objetivo de intensificar a formação dos empresários e gestores, bem como dos trabalhadores das empresas.

### DESTINATARIOS

Micro, Pequenas e Médias empresas até 100 trabalhadores, com atividade nos setores do comércio e serviços.

### OBJETIVO GERAL

Melhorar os níveis de qualificação e de desempenho organizacional das PME do Comércio e dos Serviços, nomeadamente ao nível do seu funcionamento, gestão, comunicação e marketing.

### MODELO DE INTERVENÇÃO

- Elaboração do Diagnóstico e Plano de Ação
- Execução do Plano de Ação - Formação em sala (interempresas ou intraempresa)
- Consultoria formativa
- Avaliação de Desempenho

### EXEMPLOS DE MEDIDAS A IMPLEMENTAR

- Novas ferramentas de apoio à gestão
- Gestão financeira e organização contabilística
- Procedimentos de cobrança
- Melhoria do clima organizacional
- Organização do espaço de venda/ Vitrinismo/ Merchandising
- Planos de comunicação e promoção comercial
- Plano de Marketing (incluindo digital)
- Plano de Comunicação
- Segmentação de clientes e mercados
- Ferramentas digitais de comunicação
- Redes sociais para divulgação da empresa e dos seus produtos
- E-mailing marketing (newsletters)
- Imagem (logotipo) e materiais de comunicação

### ESTRUTURA DA INTERVENÇÃO

	HORAS FORMAÇÃO	HORAS CONSULTORIA	Nº PARTICIPANTES POR EMPRESA FORMAÇÃO	Nº PARTICIPANTES POR EMPRESA CONSULTORIA
MICRO EMPRESA (1 A 9 TRAB)	66	100	3	2
PEQUENA EMPRESA (10 A 49 TRAB)	80	120	6	3
MÉDIA EMPRESA (50 A 100 TRAB)	90	135	8	3

### FINANCIAMENTO

90% DO CUSTO TOTAL

### INVESTIMENTO PRIVADO

MICRO EMPRESA: 800€ | PEQUENA EMPRESA: 1.000€ | MÉDIA EMPRESA: 1.200€